

EM PAUTA

Fatos e Notícias Maristas



Holofote

Estão abertas as matrículas e rematrículas para 2023

DESCUBRA
o que é
SER MARISTA

Imagem: divulgação

Campanha resgata o jeito de ser e valores institucionais para encantar novas famílias e as que já fazem parte da Família Marista. Lançamento híbrido foi em 2 de agosto.

O Marista Centro-Norte lançou, na última terça-feira (2/8), a **Campanha de Matrícula e Rematrícula para o ano de 2023**. O conceito **Descubra o que é ser Marista** permeará as peças e ações de divulgação dos diferenciais da educação evangelizadora aos diversos públicos. O foco é ampliar a missão nos 16 estados e no Distrito Federal, com o **reforço dos atributos pensar o futuro, ser solidário, ser confiante, ingressar na universidade, estar junto e ser internacional**. Na ocasião, as comunidades educativas das 29 Unidades Socioeducacionais conheceram, via **transmissão on-line**, a identidade visual, vídeos e *spots*, tudo apresentado e transmitido durante o Encontro de Marketing, Relacionamento e Comunicação (Mar&Co), realizado em Taguatinga (DF), que contou com a presença de cerca de 40 assessores de *marketing* e assistentes de relacionamento dos colégios.

Giro pelas Unidades



Alunos dos 3º, 4º e 5º anos da Escola Marista Champagnat de Varginha (MG) participaram do **27º Batizado e Troca de Graduações**, organizado pela Associação Cultural Casa da Capoeira. O professor e capoeirista Osvaldo Teófilo foi o idealizador do evento.



Educadores do Colégio Marista Maceió (AL) marcaram presença em **formação** promovida pela Associação Nacional de Educação Católica do Brasil (ANEC). A ação teve 400 participantes, entre equipes diretas e pedagógicas de várias escolas.



Cerca de **35 estudantes** maristas de Patamares (BA) realizaram o exame de **troca de faixas de Judô**. O evento reuniu familiares, convidados e educadores, que puderam interagir com os atletas em atividades lúdicas e se sentir parte desse momento marcante.

Juntos e misturados

O lançamento teve a presença do Ir. José de Assis Elias de Brito, provincial e presidente do Marista Centro-Norte, do conselho provincial, do Ir. Iranilson Correia, vice-presidente, e gestores. “Rendamos graças a Deus pela força empreendida para a campanha. Somos uma grande família, com a missão de agir com **coragem e sermos Champagnat** por onde passarmos”, destaca Ir. Assis acerca do compromisso de vivenciarmos a essência da instituição, em especial, nesse período de **matrícula e rematrícula**. Fato corroborado por Irene Simões, gerente de Marketing, na apresentação dos conceitos e das estratégias. Para ela, é momento de ampliar o **potencial marista** de educar e evangelizar, ao traduzirmos os **diferenciais pedagógicos** nas expressões visuais e verbais em rede. “Traduzimos o que o Marista faz para transformar a vida de crianças, adolescentes e jovens”, relembra. Foram criadas **mais de 800 peças, três spots** de rádio e **seis vídeos** publicitários, além de **site** de inscrições e matrículas para a captação e fidelização de estudantes.

Continue com a gente

Para quem quiser permanecer nos colégios, já é possível garantir a vaga para o próximo ano. O processo é **todo on-line**, de forma fácil e rápida, pelo *app* ou *site* do Marista Conectado – no endereço www.conectado.edu.br. E com uma super **novidade**: quem fechar este mês, poderá **dividir a primeira parcela em cinco vezes**, em setembro, outubro, três, novembro, duas, em dezembro e janeiro, à vista. As rematrículas concluídas até 31/12 terão **garantia de vaga**. A partir de 1º/1/2023, preencherão as vagas remanescentes. A equipe da **Central de Relacionamento** e de atendimento nas Unidades já estão prontas para visitas e esclarecimentos. Tudo fruto de atuação em parceria com as áreas Socioeducacional, Marketing, Financeiro, Assessoria de Missão, Tecnologia da Informação, Serviços, Auditoria, Jurídico e demais setores. No Marista, valoriza-se o ser humano em sua integralidade e contribui-se para que se conecte com ele mesmo, os outros e o planeta, com excelência acadêmica, solidariedade, protagonismo, cidadania e valores como a ética, a responsabilidade e a empatia. Unidos em fraternidade.

União Marista do Brasil lança livro sobre direitos de crianças e adolescentes vítimas ou testemunhas de violência no país

Imagem: UMBRASIL



Publicação traz conteúdo que subsidiará as Unidades do Brasil Marista sobre a atuação escolar no combate e na prevenção à violência contra crianças, adolescentes e jovens.

Para subsidiar as reflexões sobre a responsabilidade da escola como integrante da **rede de proteção**, a União Marista do Brasil (UMBRA-SIL), em conjunto com o Centro Marista de Defesa da Infância e a Diretoria Executiva da Educação Básica/Total Care do Grupo Marista, e apoio das Assessorias de Proteção à Criança e ao Adolescente da Província Marista Brasil Sul-Amazônia e do Marista Centro-Norte produziram a obra **“O papel da Escola no Sistema de Garantia de Direitos de crianças e adolescentes vítimas ou testemunhas de violência”**, que agora é compartilhada com a Educação Básica do Brasil Marista, na esperança de um percurso que promova o diálogo com outras instituições nos locais em que estamos presentes. Em **23 de agosto**, às **11h**, haverá **live** de aprofundamento sobre a publicação.

Região América Sul promove encontro dos Economatos

A Rede de Economato da Região América Sul realizou encontro com os **ecônomos**, de 26 e 29 de julho, no Centro Marista Champagnat, em Curitiba (PR). A reunião, que não acontecia de forma presencial há dois anos, foi marcada por momentos de **partilha** sobre **desafios**, **boas práticas** e **oportunidades** de sinergia. Composta pelas Províncias Brasil Centro-Sul, Centro-Norte, Sul-Amazônia, Cruz del Sur (Argentina, Uruguai e Paraguai) e a de Santa Maria de Los Andes (Chile, Bolívia e Peru), a Região América Sul nasceu para fortalecer e garantir a sustentabilidade das instituições. Para os próximos anos, 2022-2025, espera-se que as iniciativas tenham por norte os seguintes eixos: Modelo de Financiamento, Economia de Escala, Boas Práticas de Formação e Gestão Patrimonial. De acordo com o ecônomo geral do Instituto, Ir. Jorge Gaio, espera-se atuação em rede com soma de esforços nos pontos estratégicos **econômicos e financeiros**.

Em sintonia com a Igreja

O compromisso com a temática, presente desde a fundação do Instituto, se reflete no cotidiano e nos espaços educativos e evangelizadores como presença e esperança, de conhecimento e fraternidade, em processos educativos com as infâncias, adolescências e juventudes. O Papa Francisco, ao lançar o Pacto Educativo Global, ressalta que “toda mudança precisa de um caminho educativo para fazer surgir uma nova solidariedade universal e uma sociedade acolhedora”. Para o secretário executivo da UMBRASIL, Leonardo Soares, “neste percurso, seguimos as legislações e diretrizes brasileiras para que a Proteção Integral seja o paradigma implementado em nossas instituições e, por isso, compreendendo nossas responsabilidades, articulamos e fortalecemos a nossa atuação em rede e cotidianamente buscamos ações preventivas e protetivas” ressalta.

Conversa Franca

O Marista Centro-Norte ampliou a atuação na defesa e na garantia de direitos do público infantojuvenil com a criação do **canal de denúncia Conversa Franca**. A ideia é abrir um espaço de escuta, seguro e sigiloso, no qual colaboradores, estudantes, terceirizados, fornecedores, voluntários e outros agentes possam trazer relatos de infração ao bem-estar físico, psíquico e emocional de crianças, adolescentes e jovens de colégios e escolas da rede. Além disso, há a vigência da Política Institucional de Proteção Integral, na 3ª edição.



Foto: divulgação

Equipes do economato da Região América Sul se encontraram em Curitiba para partilha de experiências e boas práticas nas áreas econômica, financeira e de sustentabilidade.

Caminhos. Durante o encontro em Curitiba, as Províncias apresentaram um resumo da atuação e dividiram desafios e iniciativas que podem ser **replicadas em nível de rede**. Pela Província Marista Brasil Centro-Norte, estiveram presentes Ir. José Augusto Júnior, ecônomo, e Sérgio Oliveira, assessor do economato. Este último apresentou, entre as ações da área, a recondução do ecônomo provincial, a continuidade da **estabilidade** econômico-financeira, com a implementação do Comitê Fundo Reserva, e o desafio da gestão dos **imóveis** não operacionais e impactos financeiros à província.

Informativo Em Pauta chega à 100ª edição como referência em notícias institucionais e sobre atuação das Unidades

Toda segunda-feira, os colaboradores do Marista Centro-Norte se sentem **mais próximos**. Esquecem que estão a centenas e milhares de quilômetros de distância, nos 16 estados e no Distrito Federal, e se **atualizam** sobre o dia a dia da família de Champagnat, que leva adiante a missão do fundador pelo **país e no mundo**. Há **cem semanas** o Em Pauta promove este encontro, com notícias “fresquinhas”, que chegam no *e-mail* dos colaboradores. Os assuntos cobrem o **calendário** das áreas estratégicas, presidência, colégios e escolas e são trazidos de forma objetiva, clara e afetiva. O informativo é fruto do posicionamento institucional de valorização da comunicação como elemento relevante à transparência da governança, ao espírito de família e à coesão dos colaboradores aos valores que regem os trabalhos na instituição. São quatro páginas que traduzem **realizações**, conquistas e avanços que merecem destaque e demonstram que estamos no caminho certo na educação evangelizadora de crianças, adolescentes e jovens. Irmãos, leigos e colaboradores juntos.

Muita história para contar

O Em Pauta surgiu em 31 de maio de 2019 como resultado da reformulação do antigo Província Informa. “A nova proposta propunha **conteúdos menores e com mais imagens**, levando em consideração a demanda do público, que tem, cada vez mais, menos tempo para absorver as informações”, lembra Luciana Farias, que participou da **concepção do boletim** e o produziu até julho de 2022. Para ela, o envolvimento dos leitores, que também contribuem com o envio de sugestões de temas para as matérias, demonstra que eles acreditam no potencial de divulgação e **capilaridade** do canal. “O número 100, do Em Pauta, muito me orgulha, pois o papel da comunicação é informar, tornar comum os assuntos institucionais, mostrar novos rumos, trazer ideias, auxiliar na promoção da cultura e do clima organizacional, aproximar pessoas e tornar conhecido o passado, o presente e o futuro”, relembra a jornalista que hoje atua na comunicação da Província Marista Brasil Centro-Norte. A **primeira edição do jornal** trouxe como matéria de capa a **mensagem do Ir. Ernesto Sánchez**, superior geral, alusiva ao Dia de Champagnat, celebrado em 6 de junho. Começou com o pé direito e abençoado.

Horizonte

O que vem por aí: a data de **15 de agosto** será de festa para nós. No **Dia do Marista**, recorda-se da Assunção de Nossa Senhora, quando a Virgem Maria foi elevada ao céu, em corpo e alma, ao final de sua vida terrestre. Em sua homenagem, há mais de 200 anos, nascia a congregação dos Irmãozinhos de Maria, que, inspirados pela fé e entrega da Boa Mãe, fundaram o Instituto Marista, com o compromisso de oferecer educação evangelizadora a crianças, adolescentes e jovens. Portanto, ao celebrar a **festa de Maria**, comemoramos o fato de sermos Maristas de Champagnat. Reafirmarmos os **valores** que fazem parte da nossa **identidade**, como espírito de família, interculturalidade, amor ao trabalho, simplicidade e amor ao trabalho. Além do fato de levarmos adiante a missão de **tornar Jesus Cristo conhecido e amado** no mundo.

Publicação semanal nº 1 – 31 de maio de 2019

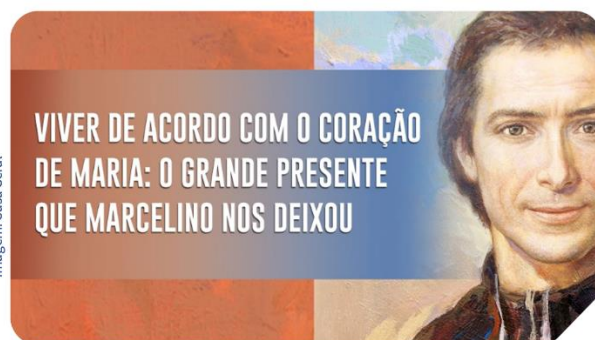
EM PAUTA

Fatos e Notícias Maristas



Holofote

Mensagem do Ir. Ernesto Sánchez para Champagnat



Estreia do Em Pauta teve mensagem do superior geral, Ir. Ernesto Sánchez, para o Dia de Champagnat. Texto convida a nos inspirarmos no coração de Maria.

A edição é 100, mas as novidades estão a mil

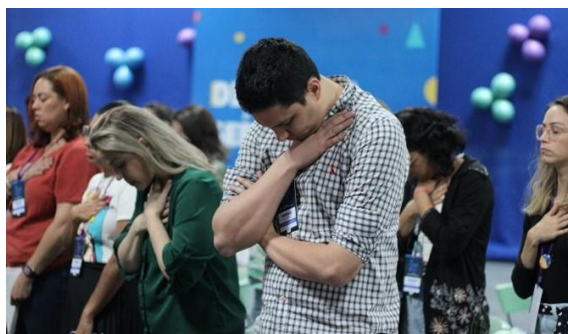
A comunicação interna do Marista Centro-Norte está em processo de **revitalização**, inclusive o Em Pauta. Em meio às mudanças que virão por aí, e, claro, serão notícia por aqui, o certo é que o informativo continuará como referência de comunicação institucional, produzido pela Coordenação de Marketing, em **parceria** com gestores, colaboradores e comunidades educativas. A ênfase estará ainda mais no **zelo pelas relações**, na transparência, na celeridade, e na amplitude e divulgação das informações. Ao torná-las mais acessíveis, dá-se visibilidade aos projetos e ao cumprimento da missão Marista e gera-se maior engajamento de todos. Com a credibilidade do conteúdo, há maior sinergia e confiança.



FOTO 1



FOTO 2



Assistentes de Relacionamento participam de atividades durante o workshop "**Construindo a experiência e jornada do cliente para além do software**" realizado durante o Encontro de Marketing, Relacionamento e Comunicação (Mar&Co) do Marista Centro-Norte. O evento, realizado no Colégio Marista Champagnat - Taguatinga (DF), proporcionou aos assessores de *marketing* e assistentes de relacionamento da instituição formação técnica e teórica, com o intuito de oportunizar conhecimento mais abrangente sobre a própria instituição e os serviços prestados, em sintonia com o Brasil Marista e com a Igreja. Houve palestras, oficinas, debates e momentos de partilha. (FOTO 1)

A **espiritualidade** também fez parte da programação do Mar&Co. Além das orações diárias conduzidas pelos participantes, durante a cerimônia de encerramento, colaboradores participaram da missa de envio celebrada pelo Pe. Roger. Durante a homilia, o religioso falou sobre a construção de um projeto de comunicação que evidencie nosso carisma institucional, **legado** por São Marcelino Champagnat, e deu Jesus Cristo como exemplo de comunicador e **fonte de inspiração** para os trabalhos na divulgação das ações do Marista Centro-Norte. (FOTO 2)