

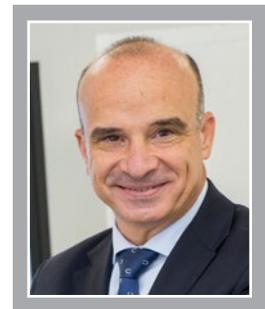
---

## ¡Vives Semper Vivas!

---

“Liderar es apostar por la autenticidad esquivando la mediocridad”  
(Xavier Marcet)

Javier Cendoya Irezábal  
España  
Director General del Grupo Edelvives



**X**avier Marcet escribió que navegamos en esta vida para dejar un legado a los demás, a los que vendrán, y para agradecer el legado de los que se fueron. Soy Javier Cendoya y tengo la suerte de estar dedicando mi vida a un proyecto único y apasionante, la editorial Edelvives. Tengo tres hijos complejos y exigentes, y una mujer maravillosa, Natalia, con la que comparto inquietudes y felicidades, proyectos y dificultades.

Empecé a trabajar en Edelvives en el año 2001 de la mano del Hermano Antonio Giménez de Bagües ayudando a diseñar un nuevo modelo de empresa que pudiera competir en entornos cada vez más complejos sin perder jamás el arraigo con una historia plena de éxitos, de sufrimientos y de compromiso. Aquellos Hermanos Maristas que llegaron a Gerona (España) en diciembre de 1886, con la idea inicial de aprender español para marchar después a tierras americanas, decidieron finalmente permanecer y fundar las primeras obras en España y empezar a publicar materiales educativos bajo el sello FTD. Así empezaron a construir su legado.

Les siguieron personas increíbles que trabajaron con la voluntad de servir a las escuelas. Y en tiempos difíciles, con la voluntad de servir con coraje. Baste citar que en julio de 1936 la sede de la editorial, entonces en Barcelona, fue incendiada y en los meses siguientes murieron asesinados seis de los quince maristas que trabajaban allí. A pesar de tantos obstáculos, algunos aparentemente insalvables, los maristas que sobrevivieron no se amilanaron y en pocos meses estaban creando la infraestructura necesaria para seguir imprimiendo materiales para las escuelas. El legado pasó a ser un espejo colectivo de una comunidad en la que el todo pasó a ser más importante que la suma de sus partes



Encuentro en Roma de la Red de Editoriales Maristas

Hoy Edelvives es una empresa abierta, joven, comprometida. Curiosa y crítica con el mundo que nos rodea. Tenemos presencia, de alguna u otra forma, en veintiocho países y tratamos, como dice nuestro actual plan estratégico de ser genuinos, relevantes y humildes. Tras trabajar junto al Hermano Julián Sanz Falces tuve la fortuna de asumir la dirección general del Grupo en enero de 2019 con el empeño de hacer un poco más grande el legado recibido.

Están siendo años de aprendizaje y de asombro. Tengo la suerte de trabajar con un equipo soberbio que consigue hacer fácil lo difícil y que se esfuerza cada día en ayudar a los docentes a educar personas que sean capaces de transformar el mundo. Estamos plenamente conectados, somos una parte más, de la Institución Marista. Y presumimos allá donde vamos de nuestro origen y de nuestros objetivos. Ese es mi trabajo, liderar a un equipo lleno de gente imprescindible. Al fin y al cabo, liderar es alinear el legado con el propósito.

Me gusta un liderazgo desde los pequeños gestos transmitiendo pasión y emoción en cada proyecto y en cada decisión. Creo en las personas y necesito confiar en lo que hacen. Y el reto siempre está en generar entusiasmo, en ir más allá de lo que sería previsible. Así me educaron en casa, así percibí la educación en el colegio de La Salle en el que tuve la fortuna de pasar los mejores años de mi vida, y así enlazo cada día mi trabajo con el carisma Marista con el que me siento tan identificado. Disfruto haciendo emerger el talento del equipo de Edelvives, la inteligencia triunfante que definió José Antonio Marina, y generando un clima que permita tomar decisiones en tiempos de tanta dificultad. Asumo que mi tarea se centra en asegurar el Edelvives

de los próximos años pues, al fin y al cabo, los legados son puntos y aparte que siempre deben mirar de forma desafiante al futuro.

Es esencial que exista ambición en los objetivos, que exista tensión organizativa, tensión positiva, y que el clima de trabajo sea propicio. En momentos en los que lo efímero parece imponerse a la solidez, toca generar vínculos para retener el talento y para buscar mayores fidelidades en nuestros usuarios y en nuestros clientes. Es fundamental construir un proyecto ganador. Y me quedo con la definición de Miquel Lladó: “Hoy ganar es avanzar. Es crecer. Es aprender y aplicar lo aprendido. Es ser mejor que ayer. Es tener claros los principios que te acompañan, los comportamientos y los valores. Es saber agradecer. Es dar lo máximo a los que apuestan por ti” (Miquel Lladó “Enamorarse del futuro”, 2020 - Plataforma Editorial)

Hoy con el Hermano Abel Muñoz, Presidente de nuestro Consejo de Administración, comparto desvelos e ilusiones para hacer posible que nuestra misión y la visión estratégica que transmitimos a todo el que se acerca a nosotros sea una realidad en todo momento, haciendo llegar un mensaje de vida a docentes, familias e instituciones educativas. La vida que siempre alentó a quienes hicieron posible esta andadura de más de 133 años, la vida de todos aquellos que hoy, aquí y allende los mares, también nos permiten exclamar esperanzados nuestro legado: ¡Vives SemperVivas! (Lema interno utilizado históricamente en la Editorial Luis Vives (Edelvives) inspirado en el arbusto de flores “Siemprevivas” que formaba parte de su imagen gráfica).



Las opiniones expresadas en este documento son las del autor y no reflejan necesariamente los puntos de vista del Instituto Marista.

Si quieres compartir con la Comisión tus ideas, reflexiones o experiencias sobre el liderazgo de servicio y profético a raíz de estas reflexiones, escribe a [fms.cimm@fms.it](mailto:fms.cimm@fms.it)