

# EM PAUTA

## Fatos e Notícias Maristas



### Holofote

## Ir. Assis é nomeado provincial por mais um triênio



Ir. José de Assis Elias de Brito será Superior Provincial no Triênio 2025–2027.

Em 21 de junho, dia de São Luís Gonzaga, patrono da juventude e protetor dos estudantes, o Ir. José de Assis Elias de Brito foi nomeado para mais um mandato como **Superior Provincial da Província Marista Brasil Centro-Norte (PMBCN)** para o **Triênio 2025–2027**. A decisão é fruto da sondagem junto aos Irmãos e da validação do Conselho Geral do Instituto Marista, em Roma, na Itália.

O Superior Geral dos Irmãos Maristas, Ir. Ernesto Sánchez Barba, emitiu uma carta, diretamente de Roma, para comunicar a família marista da PMBCN. No documento, o Superior Geral destacou que, após o estudo da sondagem realizada na Província, o Ir. Assis foi renomeado como provincial. Ir. Ernesto agradeceu o trabalho do Irmão e confirmou que o novo mandato será iniciado com a

celebração de abertura do Capítulo Provincial, que deve ocorrer entre 14 e 20 de dezembro deste ano. A Secretaria Provincial da PMBCN foi responsável por compartilhar a carta de nomeação.

“Quando professei meus votos perpétuos, em 2009, não me imaginava, hoje, com tamanha responsabilidade. Tornei-me Irmão Marista para continuar o legado de São Marcelino Champagnat, para me dedicar à missão de ser educador e evangelizador entre as crianças e jovens. Antes de tudo isso. Depois de tantos anos de caminhada, a cada dia, sinto-me mais ávido e inspirado. Com alegria e gratidão pela confiança dos Irmãos da Província e do Governo Geral, **reafirmo o meu compromisso em servir, com fraternidade e empenho**”, afirmou o Ir. Assis.

Natural de Araçagi, Paraíba, Ir. José de Assis Elias de Brito é ex-aluno Marista, do Colégio Marista Pio X, de João Pessoa. Ao sentir a necessidade de atender ao chamado de Deus, iniciou o processo vocacional em 1999. Em 2009, ao concluir todas as etapas de formação, professou os Votos Perpétuos.

Na formação acadêmica, Ir. Assis é pedagogo e teólogo. Possui pós-graduação em Teologia da Vida Religiosa e, também, em Gestão Educacional. Já como Marista, o atual provincial assumiu diversas funções em seu apostolado. Trabalhou como animador de comunidade, professor, coordenador pedagógico, diretor de colégios, conselheiro provincial, vice-presidente das mantenedoras, coordenador do Setor de Vida Consagrada na Umbrasil e membro do Comitê Regional da América Sul e outros trabalhos desenvolvidos. Sua última função, antes de ser nomeado Superior Provincial, em 2021, foi como diretor do Colégio Marista de Natal.

Tal notícia nos enche de alegria e gratidão pela confiança do Governo Geral no trabalho e no serviço prestado pelo Irmão nesse tempo de travessia. Com a intercessão de nosso fundador, São Marcelino Champagnat, rogamos para que nossa Província continue a caminhar como família, com fraternidade, atendendo às necessidades de nosso tempo. Peçamos que Maria, nossa Boa Mãe, inspire e dê forças ao Ir. Assis a permanecer firme no propósito de animar e conduzir nossa Província, por meio de sua liderança servidora e profética.

### Giro pelas Unidades



O **Acampamento Marista 2024** foi promovido no Centro Marista Divino Pai Eterno (**Cemadipe**), no último final de semana (22 e 23 de junho). A Pastoral Juvenil Marista – PJM e a Infância Missionária Marista – IMM estiveram reunidos.



No dia 19 de junho, os estudantes intercambistas do **Colégio Marista Patamares** participaram da cerimônia de envio aos **Estados Unidos e Canadá**. Os alunos vão viver experiências culturais, além de realizar formações enriquecedoras.



No **Teatro Arthur Azevedo**, 2º mais antigo do Brasil em funcionamento, os artistas do **Colégio Marista Araçagy** apresentaram o espetáculo “Mistério das Lendas”, marcando o encerramento do semestre do Núcleo de Atividades Complementares.

## Marista Centro-Norte promove o 2º Encontro de Marketing, Relacionamento e Comunicação

Imagem: Divulgação



2º MaR&Co reuniu mais de 70 profissionais do Marista Centro-Norte e Marista Brasil.

A Província Marista Brasil Centro-Norte realizou o 2º Encontro de Marketing, Relacionamento e Comunicação (2º MaR&Co) de 10 a 14 de junho. O evento realizado no Colégio Marista Champagnat - Taguatinga (DF) reuniu **mais de 70 profissionais dos 21 colégios uma escola social** e áreas corporativas do Marista Centro-Norte e, também, a Diretoria de Estratégia e Mercado do Marista Brasil. O Encontro objetivou a formação e a qualificação contínua dos assessores de marketing e assistentes de relacionamento do Marista Centro-Norte, de modo a otimizar os processos e procedimentos referentes ao marketing, relacionamento com o cliente, posicionamento de marca e outros pilares fundamentais à perenidade da missão de São Marcelino Champagnat.

No primeiro dia, o encontro foi iniciado pelo provincial e presidente

## Lançamento da campanha de matrículas 2025 é realizado pelo Marista Brasil

No 2º Encontro de Marketing, Relacionamento e Comunicação (2º MaR&Co), realizado no Colégio Marista Champagnat - Taguatinga, a Diretoria de Estratégia e Mercado do Marista Brasil realizou o lançamento da campanha de matrículas para o próximo ciclo (2025). Durante a programação do Encontro, os colaboradores do Marista Brasil trouxeram apresentações que introduziram as áreas do setor, com organogramas, e elucidaram processos. No terceiro dia do evento, 12 de junho, a Diretoria responsável pela campanha realizou o lançamento.

A Campanha de Matrículas 2025 manterá o mote **“Mentes atuais. Corações atemporais.”**, utilizado no ciclo de 2024. A motivação para tal é fortalecer a identidade já trabalhada, garantindo uma marca forte e bem posicionada. Dessa maneira, o conteúdo em texto acompanha o mote principal, com variações derivadas deste. Na o-

do Marista Centro-Norte, Ir. José de Assis Elias de Brito. Na oportunidade, Ir. Assis destacou a importância de comunicar a marca marista com excelência, como São Marcelino, que foi um comunicador exímio de seu tempo. Após o momento, foi a vez de **Jane Mündel**, Head de Marketing e Inteligência de Mercado na ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), Mestre em Comunicação e Práticas do Consumo pela mesma instituição, realizar uma palestra sobre o tema “Branding: canais de comunicação, as redes, o público, os concorrentes e as famílias”. A programação do segundo dia foi marcada pela palestra ministrada pelo **Prof. Dr. Jorge Duarte**, autor e profissional referência em assessoria de imprensa, a respeito da “Assessoria de Imprensa na Educação Básica”. O terceiro dia contou com a abertura do vice-presidente do Marista Centro-Norte, Ir. Iranilson Correia de Lima. Além de destacar a importância da comunicação, como membro do Conselho de Administração, escutou demandas diretas das unidades. Depois, os participantes visitaram a “Apple Academy”, localizada na Universidade Católica de Brasília (UCB). Na ocasião, conheceram pesquisas inovadoras de estudantes da UCB. No quarto dia, o **Prof. Dr. Marcelo Cordeiro**, que leciona na graduação da ESPM e na pós-graduação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), levantou o tema “Gestão e Comunicação em tempos de mudança”. No quinto e último dia, todos os participantes visitaram o Colégio Marista João Paulo II.



Marista Brasil realizou o lançamento da campanha de matrículas para 2025.

casião, também foi apresentada a paleta de cores principal e secundária. As peças gráficas também foram destacadas e receberão o selo/assinatura “Mentes atuais. Corações atemporais.”. Pela primeira vez, todos os colégios maristas do Brasil estarão unidos sob a mesma coordenação de campanha, trabalhando em conjunto pelo mesmo propósito. O último ciclo de campanha já contava com a unificação visual, porém, com gestão separada. O lançamento também marcou o ineditismo de, pela primeira vez em mais de 120 anos de presença no Brasil, todos os colégios estarem unificados no posicionamento e estratégia visual e verbal.

Imagem: Divulgação

## Festas juninas animam os colégios e escolas do Marista Centro-Norte

Os colégios e escolas maristas pertencentes à Província Marista Brasil Centro-Norte (PMBCN) realizam as tradicionais festas juninas, expressão de cultura e diversidade. Para a Igreja, as festas juninas são especiais, pois marcam a celebração de três santos: **Santo Antônio, São João e São Pedro**. Originalmente, as festividades juninas eram pagãs europeias e tinham relação com o solstício de verão. No século XVI, os portugueses trouxeram a celebração ao Brasil. Em território nacional, a festa junina tem conotação religiosa, ao homenagear três santos que tem os seus dias marcados no mês de junho.

Santo Antônio nasceu em Lisboa, entre 1190 e 1195. Ingressou na ordem dos franciscanos e foi popular por seu grande talento para a oratória, impressionando multidões com seus sermões. Morreu em 13 de junho de 1231. Ficou conhecido também como o “santo casamenteiro” devido a uma lenda que se espalhou entre os fiéis, que afirma que Santo Antônio ajudava mulheres a encontrarem maridos. Os casamentos caipiras realizados pelas quadrilhas são inspirados no santo.

São João Batista foi profeta e precursor Jesus Cristo. Ele batizava as pessoas no rio Jordão, incluindo Jesus. O seu nascimento, em 24 de junho, marca o dia em que é celebrado. As fogueiras são tradição ligada ao São João e, portanto, é o principal símbolo da festa junina. São Pedro era um pescador no mar da Galileia e um dos apóstolos de Jesus. Ele é considerado o guardião das chaves céu e é associado à pesca. Por isso, principalmente agricultores e pescadores celebram São Pedro nas festas juninas. Acredita-se que as comidas típicas, sobretudo à base de milho, são especiais à celebração de São Pedro. O motivo seria a relação do santo com a pesca e a agricultura, visto que o milho é um alimento básica para muitas comunidades agrícolas. Nos colégios e escolas maristas, não faltou arraiá! A festa junina do **Colégio Marista São José- Tijuca**, realizada dia 8 de junho, adotou o tema “Rio do Redentor amo a Paraíba, sim Senhor”. As turmas do Maternal ao Ensino Médio apresentaram-se sob a inspiração da festa do estado de Paraíba. No **Colégio Marista de Maceió**, o tema foi “Arraiá Marista - Ritmos e Sabores 2024”. Mais de mil pessoas estiveram presentes, dia 15 de junho, para assistir quadrilhas de todos os segmentos e aproveitar as comidas e brincadeiras típicas. Também dia 15, o **Colégio Marista Pio X**, localizado em João Pessoa (PB), pro-



Imagem: Divulgação

Festas juninas celebram Santo Antônio, São João e São Pedro.

moveu uma festa animada, que contou com apresentações culturais e um show musical. No **Colégio Marista de Aracati**, no Ceará, a festa junina destacou os santos padroeiros. A celebração ocorreu nos dias 13 e 14 de junho, com danças dos estudantes, comidas típicas e uma bela decoração. Em Surubim (PE), o **Colégio Marista Pio XII** realizou uma festança inspirada pelo tema “Tocando ao som de Dominginhos”. Dominginhos foi um cantor, compositor e instrumentista pernambucano, conhecido por tocar forró, baião e música popular brasileira. Em Belém (PA), o **Colégio Marista Nossa Senhora de Nazaré** promoveu uma especial festa, na qual foram celebradas, dentre outras tradições nortistas e nordestinas, o carimbó, um gênero musical e dança regional criados durante o Brasil Colônia.

De 14 a 20 de julho, os Irmãos da Província Marista Brasil Centro-Norte (PMBCN) participarão do **Retiro Provincial 2024**. O evento reúne os Irmãos e celebra a conclusão de um semestre de trabalho intenso, além de outras conquistas maristas desse período. Em Belo Horizonte, o Retiro Provincial será especial ao descanso, mas também tem como objetivo proporcionar momentos de fraternidade entre Irmãos e a reflexão espiritual focada na gratidão e na aproximação de Deus e da obra que é realizada pelo Instituto Marista.



FOTO 1

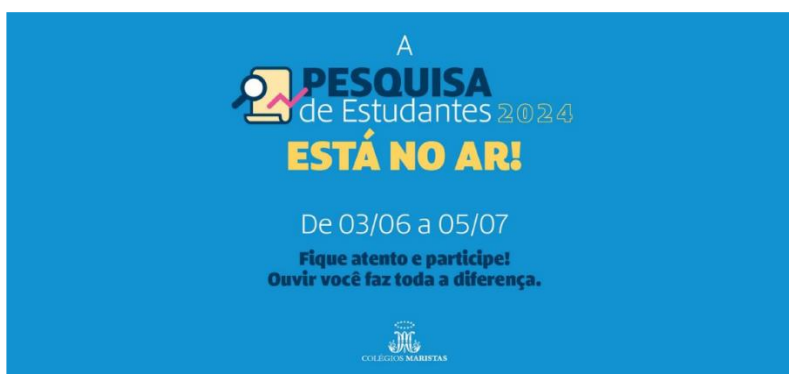


FOTO 2

A **Missão Marista de Solidariedade 2024** (MMS), inspirada pelo tema Ubuntu, foi objeto de estudo dos pastoralistas do Marista Centro-Norte, no dia 14 de junho (**FOTO 1**). Na ocasião, a Assessoria de Missão promoveu a formação dos responsáveis nas unidades a animar os jovens a realizarem atividades solidárias, conforme o tema. Ubuntu é uma filosofia africana que significa "eu sou porque somos". A expressão estimula a reflexão sobre a importância da comunidade, da solidariedade e da harmonia social. Além disso, a filosofia, resgatada nos anos de luta contra o regime do Apartheid, na África do Sul, representa historicamente a luta anticolonial. Pensar o Ubuntu nas reflexões sobre o cristianismo é essencial para um projeto que busca ir ao encontro do outro, promovendo o diálogo intercultural e a valorização das diversas expressões de fé.

A Diretoria de Estratégia e Mercado do Marista Brasil lançou a **Pesquisa de Estudantes 2024** (**FOTO 2**). O processo ocorre de 3 de junho a 5 de julho. O questionário é direcionado aos estudantes do 6º ano do Ensino Fundamental – Anos Finais a 3ª série do Ensino Médio e visa, por meio do processo de escuta, conhecer a percepção dos discentes maristas em relação a temas-chave, como os espaços, os materiais didáticos e demais processos de ensino e de aprendizagem. Trata-se de um especial meio para coletar informações que podem inspirar melhorias.

Expediente

**Marista Centro-Norte**

Diretor presidente: Ir. José de Assis Elias de Brito  
 Diretor vice-presidente: Ir. Iranilson Correia de Lima  
 Diretora-executiva: Kelly Cristina Salles Mattos  
 Coordenador de Marketing: Oníodi Gregolin

Produção, reportagem e texto: Guilherme Marques  
 Projeto gráfico: Wanne Mirelle Barbosa dos Santos  
 Publicação Interna do Marista Centro-Norte  
 Edição 178 – 25/06/2024