



Cheminons comme famille mariste globale

Rencontre Internationale Mariste de Communication et de Marketing
29 octobre - 1er novembre 2024
Rome, Maison générale



	29 octobre	30 octobre	31 octobre	1 novembre
	L'Institut comme famille mariste mondiale	Communication et marketing dans les institutions religieuses dans le contexte de la société et de l'Église	Comment améliorer l'efficacité des processus de communication et de marketing	Une vision et une orientation communes pour la communication et le marketing au niveau de l'institut.
7:00 - 8:45	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno
9:00	Oración	Oración	Oración	Misa
9:20	Bienvenida, objetivos de la reunión y cuestiones prácticas La organización de la comunicación y el marketing en el Instituto Marista	Saludos del Hermano Ernesto Sánchez, Superior general Comunicación y marketing en las instituciones religiosas: retos y oportunidades (Imma Amadeo)	Una imagen corporativa internacional de referencia para la misión marista (Grupo de Trabajo 3 y Agencia Libre)	Estructuras al servicio de la comunicación y el marketing maristas (Grupo de trabajo 1)
11:00	Pausa	Pausa	Pausa	Pausa
11:30	Comunicación y marketing al servicio de la Familia Marista Global (H. Luis Carlos Gutiérrez)	Caminando como Familia Marista Global (grupo de trabajo 2)	Una imagen corporativa internacional de referencia para la misión marista (Grupo de Trabajo 3 y Agencia Libre)	Construir caminos comunes: trabajar por regiones
13:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo

	29 octubre	30 octubre	31 octubre	1 noviembre
14:00		Visita a la Casa General		
15:00	Compartir experiencias de comunicación y marketing (Brasil Marista, Star of the Sea, East Asia, Mediterránea, West Africa, México Central)	La imagen marista en la Iglesia y en la sociedad (Grupo de trabajo 4)	Claves para una comunicación marista más eficaz en el contexto actual (John Dardis, SJ)	Ecos del trabajo de las Regiones Evaluación Conclusión de la reunión y próximas etapas
16:30	Pausa	Pausa	Pausa	
17:00	Presentación del proyecto "Mensajeros de la Paz" del Plan Estratégico de la Generalidad	Foro abierto: ecos de la jornada	Paseo en Roma	
18:30	Descanso	Descanso		
19:30	Cena	Cena	Cena en Roma	Cena
20:30	Social			

Hashtag: #ComunicationMarketing2024_Marist

Página web: <https://tinyurl.com/3bbv6e3h>